

Medienmitteilung vom 29. September 2022

# Klimatag 2022: Mit Liebeserklärungen und Events zum «New Normal»

Zürich, September 2022 - **Am Wochenende vom 30. September und 1. Oktober 2022 findet der Klimatag in der Deutschschweiz statt. Der Klimatag ist erstmals dezentral organisiert und wird vom Verein «Wir sind Klima» mit der Unterstützung von EnergieSchweiz durchgeführt. Er setzt sich aus vielen Veranstaltungen bei den PartnerInnen zusammen. Mit über 100 Klimatag-PartnerInnen sollen möglichst viele Menschen erreicht werden, um eine Verhaltensänderung anzustoßen und so einen Beitrag zum Netto-Null-Ziel im Jahr 2050 zu leisten.**

**Neben den vielen Events wird dieses Ziel mit der aktuellen Kampagne angestrebt: Sie bietet die Möglichkeit, eine «Liebeserklärung» an unseren Planeten abzugeben, die wiederum an eine CO<sub>2</sub> sparende Handlung geknüpft ist.**

Das Ziel des 2. Klimatages, der dieses Jahr am **30. September und 1. Oktober** stattfindet, ist, klimaaktiven Institutionen, Vereinen und Unternehmen eine Plattform zu bieten. «Mit dem Klimatag wollen wir den Klimaschutz erlebbar machen und auf positive, inspirierende Weise eine gemeinsame Motivation schaffen», so Birgit Pestalozzi, Geschäftsführerin des gemeinnützigen Vereins «Wir sind Klima». Das ganze Programm ist auf der Webseite [www.klimatag.ch/programm](http://www.klimatag.ch/programm) ersichtlich.

## **Mit Liebeserklärungen das Klima schützen**

Schon kleine Änderungen unserer täglichen Routine können einen positiven Einfluss auf die Umwelt haben. Deshalb hat der Verein «Wir sind Klima» im Vorfeld des Klimatages eine Initiative gestartet, die Menschen dazu motiviert, mit effizienten Verhaltensänderungen CO<sub>2</sub> einzusparen. Die sogenannten Liebeserklärungen können unter [klimatag.ch](http://klimatag.ch) abgegeben werden und reichen von kleinen bis grösseren Aktivitäten, etwa «Ich trage meinen Wintermantel mehr als nur eine Saison», «Ich schraube Spardüsen an alle Wasserhähne» oder «Ich benutze mein Smartphone mindestens drei Jahre». Bisher wurden bereits über 10`500 solcher Liebeserklärungen an unseren Planeten abgegeben.

## Was erwartet die Bevölkerung konkret am Klimatag?

In rund **25 Ortschaften der Deutschschweiz** werden Veranstaltungen, durch Klimatag-partnerInnen und MitgliederInnen, angeboten. Es handelt sich hierbei um **fast 80 Veranstaltungen**, welche alle kostenlos ausgerichtet werden. Die Veranstaltungen sind vielfältig und individuell, immer mit dem Fokus auf das Klima angelegt. Eine perfekte Möglichkeit für alle InteressentenInnen, sich mit dem Klima auseinanderzusetzen und zu lernen oder sich einfach nur dem Thema anzunähern. Das ganze Programm ist auf unserer Webseite ([www.klimatag.ch/programm/](http://www.klimatag.ch/programm/)) ersichtlich. Für die beiden Klimatage sind Workshops, Degustationen, Flick-Kafis, Swapping Events, Tag der offenen Türen, Stadtführungen, Filmabende und vieles mehr geplant.

Zur Orientierung wird in Zürich allen Besuchern des Klimatages ein Info-Hub angeboten. Dort bietet der Verein «Wir sind Klima» eine Kommunikationsplattform für den Austausch und die Orientierung an. Dieser Hub ist an beiden Tagen jeweils von 9 Uhr bis 11 Uhr besetzt. Zusätzlich zum Austausch wird ein Gipfeli angeboten, daher der Name des Hubs «Klimagipfeli». Der Hub befindet sich im Hiltl Sihlpost in Zürich ([www.klimatag.ch](http://www.klimatag.ch)).

Sämtliche Veranstaltungen sind kostenlos und für die Öffentlichkeit zugänglich.

## Klimatag-Veranstaltung bei Google Schweiz

Der Verein «Wir sind Klima» lädt am 30.09.22 ab 10.00 Uhr, zusammen mit ClimatePartner, zur Diskussion ein mit dem Thema: Klimaschutz und das innere Dilemma. Eine moderierte Podiumsdiskussion mit Fallbeispielen, konkreten Lösungen und tatsächlich gelebtem «Netto-Null». Hier steht das innere Dilemma, die sogenannte «Kognitive Dissonanz» im Zentrum. Ein Dilemma, das lähmt. Unter dem Motto «Raus aus der Starre, rein in die Zukunft» diskutieren und zeigen wir gemeinsam mit Persönlichkeiten wie Dr. Cyril Brunner, Melanie Winiger, Raphael Neuburger und Vanessa Müller, Wege aus dem alltäglichen Klimaschutz-Dilemma auf. Moderiert wird die Diskussion von Maria Sägesser. Diese Veranstaltung ist öffentlich zugänglich.

## Werden auch Sie Teil des Klimatags

Auf unterschiedliche Weise können Sie am Klimatag dabei sein.

1. Sie besuchen am Klimatag verschiedene Aktionen in Ihrer Gegend.
2. Sie geben eine Liebeserklärung auf [klimatag.ch](http://klimatag.ch) ab und können so noch am Wettbewerb teilnehmen.
3. Sie werden «Fünf nach Zwölf» Gönner. Mit einem Betrag von CHF 1'205 CHF unterstützen Sie unseren Verein auf seiner Mission für den Klimaschutz. GönnerIn kann jeder sein.
4. Sie machen in einem Artikel auf den diesjährigen Klimatag aufmerksam. 🤓
5. Sie posten selbst Geschichten über Ihre Aktivitäten am Klimatag auf den Sozialen Medien und markieren uns (@nationaler\_klimatag auf Instagram / @klimatag auf LinkedIn).
6. Verwenden Sie die Hashtags: #klimatag22 #dulebstduliebst #nettonull2050 #klimatag2022

Alle weiteren Informationen finden Sie auf [www.klimatag.ch](http://www.klimatag.ch).

Bildmaterial und den Kampagnenfilm können wir auf Wunsch zustellen.



### **Medienkontakt**

Claudia Tschernjavski

Verein Wir Sind Klima | Binzmühlestrasse 170c | CH-8050 Zürich | Schweiz

[claudia.tschernjavski@wirsindklima.ch](mailto:claudia.tschernjavski@wirsindklima.ch)

+41 76 375 99 22

### **Über den Klimatag.ch**

Der Klimatag findet am 30. September und 1. Oktober 2022 da statt, dort wo wir uns im Alltag bewegen, und bringt Menschen auf spielerische Weise mit dem wichtigen Thema Klimaschutz in Berührung. Mit dem Plan, bei möglichst vielen Menschen eine Verhaltensänderung anzustossen, will der Klimatag einen Beitrag zur Umsetzung des 2050 Netto-Null-Zieles leisten und den Klimaschutz zum «New Normal» machen. Diese Verhaltensänderung stossen wir mit immer mehr PartnerInnen und MitgliederInnen an, die mit viel Liebe Aktionen für die Bevölkerung organisieren. Organisiert wird der Klimatag vom gemeinnützigen Verein «Wir sind Klima».

KlimatagpartnerInnen sind Vereine, Institutionen und Unternehmen wie Google und UBS Group AG.

Unsere Unterstützer sind EnergieSchweiz und aroma, Klimapartner sind myclimate und SWISS

CLEANTECH, Kooperationspartner sind MYBLUEPLANET, Impact HUB Zürich und Secondhandday.ch.